

UNA STORIA MILLENARIA

Il sughero vanta un passato ricco di storia. La relazione tra il sughero e il vino ha inizio nell'Antico Egitto, con l'utilizzo del sughero come chiusura per anfore. Dom Pérignon, monaco benedettino, scelse i tappi di sughero per imbottigliare il suo famoso champagne nel secolo XVII e, da allora, il sughero protegge vini d'eccellenza e viene utilizzato dalla maggior parte dei produttori mondiali.

QUALITÀ CERTIFICATA

Nel 1999 è nata la certificazione internazionale Systecode, con l'obiettivo di certificare le imprese che adempiono alle regolamentazioni previste dal Codice Internazionale delle Pratiche per la Produzione dei Tappi di Sughero (CIPR). Si tratta indiscutibilmente di uno dei fattori di modernizzazione più importanti nell'industria dei tappi di sughero, poiché fornisce garanzia di qualità e di affidabilità che il mercato ha iniziato a riconoscere nei vini imbottigliati a partire dal 2001.

Questo sistema ha certificato circa 350 imprese nel mondo.

Nel corso degli ultimi anni, un investimento di circa 500 milioni di euro in ricerca e sviluppo, nuove fabbriche, procedimenti e prodotti, hanno reso il sughero una delle materie prime più studiate e conosciute di sempre. Questo ha avuto risvolti pratici molto importanti, non solo nella qualità finale del tappo di sughero, ma anche nelle diverse applicazioni nell'industria edile, automobilistica, dei trasporti, del design, delle attrezzature sportive professionali e persino del settore aerospaziale.



www.realcork.org www.ilsughero.org



SCELTO DAI CONSUMATORI

Numerosi studi dimostrano che la stragrande maggioranza dei consumatori di vino in tutto il mondo preferisce i tappi di sughero, simbolo di qualità ed eleganza.

Negli **Stati Uniti d'America**, il **93%** dei consumatori associa i tappi di sughero a vini di qualità.*

In **Francia**, l'**83%** dei consumatori di vino preferisce il sughero.** In **Italia**, l'**85%** considera i tappi di sughero come miglior tappatura per garantire la qualità del vino.***

In **Cina**, l'**85%** dei consumatori ritiene che i vini chiusi con il sughero siano di miglior qualità.****

In **Spagna**, il **92%** dei consumatori sceglie i tappi di sughero per bottiglie di vino e di spumante.*****

IL VALORE AGGIUNTO DEL SUGHERO

I consumatori americani sono disposti a pagare fino a 1,97 dollari in più per una bottiglia chiusa con il sughero. I vini con tappi di sughero hanno subito un aumento delle vendite del 37%, rispetto al 4,9% dei vini con tappi artificiali.

Fonte ACNielsen, 2014



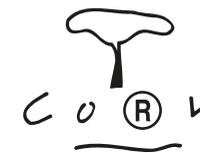
* Tragon Corporation (Wine Closures - Research Update 2013)

** OpinionWay (2014)

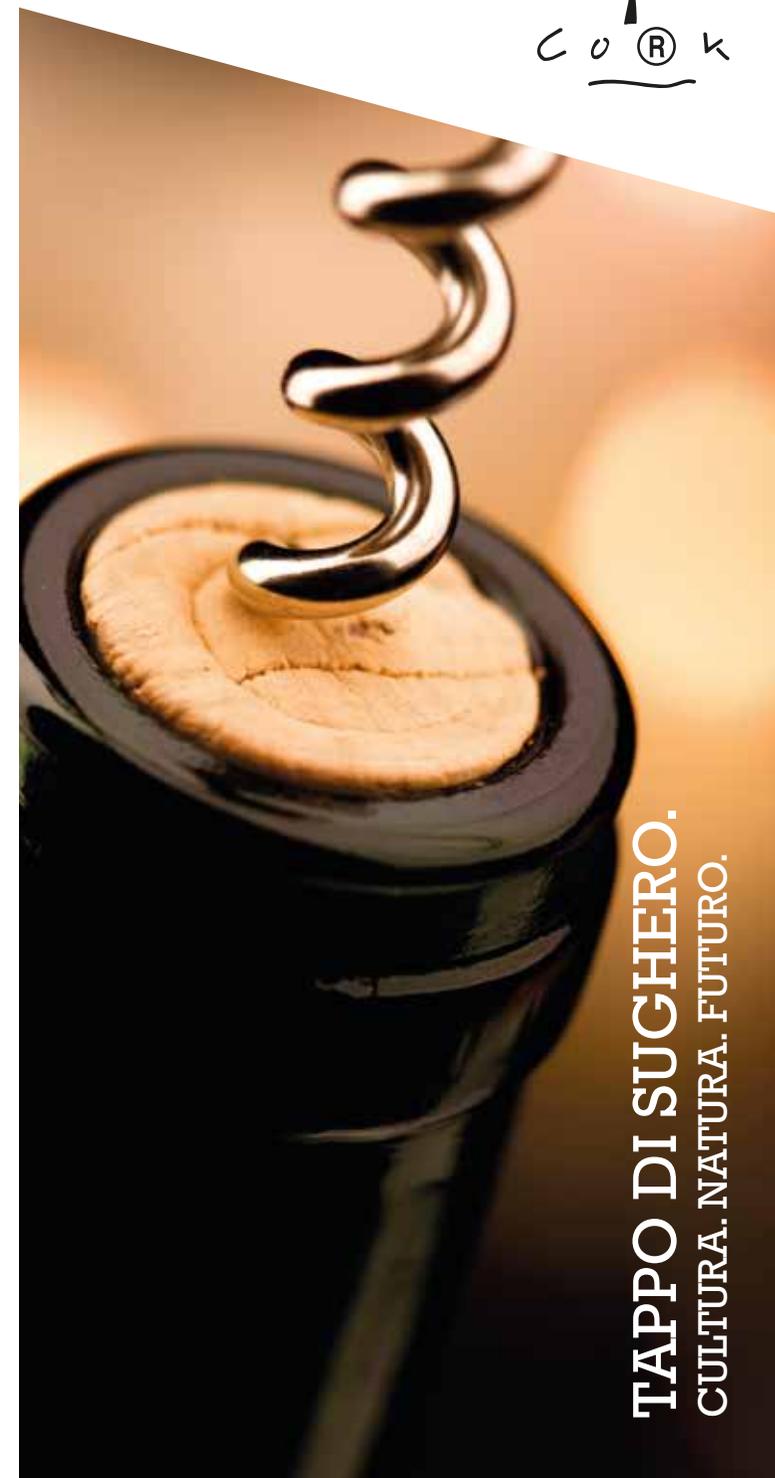
*** AstraRicerche (2014)

**** CTR Market Research (2014)

***** Iniziativa CORK (2012)



TAPPO DI SUGHERO.
CULTURA. NATURA. FUTURO.



IL TAPPO DI SUGHERO: UNICO, INIMITABILE

LEGGERO.

Pesa soltanto 0,16 grammi per centimetro cubo.

ELASTICO E COMPRIMIBILE.

Caratteristiche dovute alle circa 800 milioni di cellule che lo compongono. Tali cellule sono impermeabili e contengono nel proprio nucleo una miscela di gas simile all'aria, che consente che un tappo sia facilmente comprimibile e recuperi la sua forma iniziale una volta rilasciato, garantendo un adattamento perfetto al collo della bottiglia.

Questo adattamento è inoltre dinamico nel corso del tempo, dal momento che accompagna le dilatazioni e le contrazioni subite dal vetro a causa delle variazioni di temperatura dell'ambiente, garantendo la tenuta della bottiglia.

IMPERMEABILE.

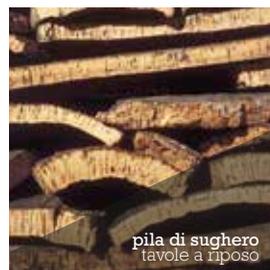
Totalmente impermeabile ai liquidi e praticamente impermeabile ai gas, grazie alla suberina e alla cerina presenti nella composizione delle sue cellule.

IMPOTRESCIBILE.

Grazie alla sua specifica composizione chimica e strutturale, offre un'elevata resistenza all'azione dell'umidità e, di conseguenza, all'ossidazione che questa produce.



cellule di sughero
ampliamento



pila di sughero
tavole a riposo

UNA GAMMA COMPLETA DI TAPPI

L'industria del sughero presenta una gamma completa di tappi che si adattano all'enorme varietà di bottiglie e a tutti i tipi di vino, raggruppabili nelle seguenti categorie:

Tappo di sughero naturale. Pezzo unico, estratto mediante la perforazione di una porzione di sughero.

Tappo di sughero naturale colmatato. Tappo di sughero naturale i cui pori vengono riempiti con una certa quantità di sughero.

Tappo di sughero da champagne. Fa parte dei tappi tecnici, con un corpo di agglomerato e con una, due o tre rondelle su una delle estremità, ma con un diametro superiore a quello dei tappi normali.

Tappo tecnico (1+1). Costituito da un corpo di agglomerato di sughero molto denso e con rondelle di sughero naturale incollate su una o su entrambe le estremità.

Tappo tecnico microgranulato. Una nuova generazione di tappi di sughero con una specifica granulatura.

Tappo a capsula. Tappo di sughero naturale sulla cui estremità è incollata una capsula di legno, di PVC, di metallo, di vetro ecc.



I migliori produttori del mondo continuano a preferire i tappi di sughero, e i veri intenditori di vino non rinunciano al rituale di aprire una bottiglia chiusa con un tappo di sughero. Un dettaglio che fa la differenza.

Oltre 12 mila milioni di bottiglie l'anno sono chiuse con tappi di sughero, che mantengono intatte tutte le qualità di questo nettare per secoli e secoli.



UN TAPPO AL 100% AMICO DELL'AMBIENTE

I tappi di sughero sono sostenibili, riciclabili e rinnovabili al 100%. Dopo il riciclaggio, il granulato derivante dalla triturazione può essere utilizzato nei prodotti più disparati: da pannelli di rivestimento a scarpe di design, fino a materiali per l'industria aerospaziale.

Il sughero aiuta inoltre a garantire la sostenibilità delle sugherete, contribuendo a un rapporto equilibrato con la natura e al mantenimento degli ecosistemi associati. Un valore aggiunto sia per i proprietari delle foreste sia per i produttori industriali.

In uno studio elaborato da PricewaterhouseCoopers/ Ecobilan, relativo al ciclo di vita dei tappi di sughero a confronto con le capsule di alluminio e con i tappi di plastica, i tappi di sughero hanno dimostrato di offrire enormi vantaggi a livello ambientale. Per quanto concerne l'emissione di gas serra, questo studio rivela che ciascun tappo di plastica emette una quantità di CO₂ 10 volte superiore a un tappo di sughero, mentre le emissioni di una capsula di alluminio sono 24 volte superiori.

Un tappo naturale, considerando l'intera sughereta a cui appartiene, arriva a trattenere 112gr di CO₂ per ciascuna unità.



progetto ISEAT
sedili del treno



bagno
pavimento di sughero